

**Hoe betrouwbaar is
jouw bron?**

HOE RECENT IS DE INFORMATIE?

Kun je ergens lezen wanneer de informatie online is gezet?

Over het algemeen geldt dat recentere informatie beter is dan informatie van een aantal jaren geleden. Dit geldt vooral voor snel veranderende onderwerpen zoals technologie en gezondheid.

Kun je zien of de informatie regelmatig wordt bijgewerkt?

Betrouwbare websites houden hun inhoud up-to-date.

WAT IS HET DOEL VAN DE ONLINE BRON?

Wat is het doel van de online informatie?

Is de informatie neutraal en objectief? Krijg je een gebalanceerde kijk en verschillende standpunten?

Is het informatief, educatief, of probeert het iets te verkopen of een bepaald standpunt te promoten?

Vaak zie je dat aan de afzender. Lees je iets van een influencer, dan weet je dat die eerder zal verkopen dan je objectief informeren.

Is de afzender bijvoorbeeld een overheidsorgaan of een ziekenhuis, dan zal het doel eerder zijn om te informeren.

WEET JE WIE DE AUTEUR IS?

Is duidelijk wie de auteur is of wie de auteurs zijn?

Zo ja, weet je wie dit is / wie dit zijn?

Zijn het bijvoorbeeld experts op dit onderwerp? Zijn het journalisten? Influencers misschien? Wat betekent dit voor de betrouwbaarheid van de informatie?

HOE ZIET DE WEBSITE VAN DE BRON ERUIT?

Ziet de website er professioneel uit?

Betrouwbare websites investeren meestal in een nette en overzichtelijke presentatie.

Zie je veel advertenties op de website? Dan weet je dat de eigenaars geld verdienen met hun site. Dat hoeft niet te zeggen dat de informatie niet correct is, maar wees wel extra alert!

ADVERTENTIE?

Is de informatie op Google een advertentie?

Hoe zie je dat?

En is de informatie dan nog betrouwbaar? (Spoileralert: nee!)

LET OP DE EXTENSIE VAN DE WEBSITE

Let op de domeinnaam

Websites van overheden (.gov), educatieve instellingen (.edu), en internationale organisaties (.org) zijn over het algemeen betrouwbaarder dan commerciële (.com) of persoonlijke websites.

WAAR LET JIJ NOG MEER OP?

- .
- .
- .
- .